

HOSPITALITY COACHING (online)

A QUIÉN VA DESTINADO a todos los profesionales de la industria de la hospitalidad, especialmente a Directivos, Mandos Intermedios y Responsables de Equipos.

PARA QUÉ CAPACITA para conseguir que los miembros de tu equipo no decaigan y bajen su rendimiento, porque son muchos los factores que pueden influir negativamente en la motivación de una persona. Conocerás las principales herramientas relacionadas con el liderazgo y descubrirás como el líder coach puede lograr mantener la motivación y potenciar las habilidades de su equipo.

DURACIÓN 32 horas (la **modalidad online** permite iniciar cuando se acuerde y elegir el lugar y las horas que más convengan. El acceso es fácil e intuitivo y con el apoyo de la tutoría personalizada, avanzarás según tu propio ritmo de aprendizaje).

FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS (a determinar con cada empresa y/o participante).

PRECIO 240,00€ (bonificable 100%)¹

METODOLOGÍA

Se efectúa un seguimiento periódico, que ayuda a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Los ejercicios de autoevaluación se pueden repetir las veces necesarias y refuerzan los conocimientos que ya disponen los profesionales. A medida que se completan los ejercicios, el tutor evalúa y genera un informe del progreso. La comunicación se realiza por el campus virtual, e-mail, foro de dudas y teléfono.

OBJETIVOS

- Definir el contexto de aplicación del *Coaching* y los puntos de partida.
- Adquirir pautas para elaborar un plan de acción. Redacción de objetivos SMART.
- Determinar los recursos a potenciar y lograr los objetivos.
- Gestionar equipos de alto rendimiento según un liderazgo eficaz.

CONTENIDOS

1. HOSPITALITY COACHING

- Beneficios para el ámbito empresarial
- Qué es el *Coaching* empresarial
- Contexto de aplicación
- Punto de partida

2. EL LÍDER COACH

- Pilares básicos
- Actitudes que fomentar: responsabilidad, conciencia, congruencia
- Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras
- Plan de Acción: redacción de objetivos SMART

3. RECURSOS POTENCIALES

- Cómo lograr los objetivos definidos
- Comunicación eficaz: desarrollo de la escucha activa
- Las preguntas poderosas
- Desarrollo de la empatía
- *Feedback*: la herramienta clave en la comunicación

4. GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- Liderazgo y tipos de liderazgos
- Características de un buen líder
- Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad



¹. Para los trabajadores contratados en régimen general (no autónomos), el importe total del curso se puede bonificar 100% a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo*, con el crédito anual para formación que disponen las empresas. INFORMAMOS DEL CRÉDITO DISPONIBLE DE SU EMPRESA.